

ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΥ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ ΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ – ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΔΣ 31/07/2025 , 18/12/2025, 05/02/2026, 05/03/2026 & 02/07/2026

Πλαίσια και Κριτήρια βάση των οποίων ο Δήμος από τώρα και στο εξής θα ασκεί τη διακριτική εξουσία του για την έγκριση ή απαγόρευση της τοποθέτησης διαφημιστικών πινακίδων/κατασκευασμάτων :

1. Επί οροφής κτιρίου

2. Επί ιδιωτικών τεμαχίων σε κύριους οδικούς άξονες όπως καθορίζονται στο Τοπικό Σχέδιο Λευκωσίας - τύπου Πίζας

3. Επί Δημόσιων Χώρων Πρασίνου σε κύριους οδικούς άξονες όπως καθορίζονται στο Τοπικό Σχέδιο Λευκωσίας και επί τμήματος γης μελλοντικής διεύρυνσης οδικού δικτύου - τύπου Πίζας

4. Επί πρόσοψης κτιρίου

ΜΕΡΟΣ Α

A. ΤΗΡΗΣΗ ΤΩΝ ΣΧΕΤΙΚΩΝ ΠΡΟΝΟΙΩΝ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΙΟ ΚΑΤΩ ΝΟΜΟΘΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΔΙΕΠΟΥΝ ΤΟ ΘΕΜΑ ΤΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΠΙΝΑΚΙΔΩΝ ΣΤΙΣ ΠΙΟ ΠΑΝΩ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1)

1. Ο Περί Οδικής Ασφάλειας Νόμος του 1986- Ν50(I)/2003 (τελευταία τροποποίηση 3(I)/20024)
2. α. Ο Περί Εκθέσεως Διαφημίσεων (Έλεγχος) Νόμος – Κεφάλαιο 50 (Display of Advertisements (Control) Law 30.11.1957
β. Ο Περί Εκθέσεως Διαφημίσεων (Έλεγχος) Τροποποιητικός Νόμος – Ν70(I)/2012
3. Ο Περί Δήμων Νόμος του 2022 (52(I)/2022) – Άρθρο 58
4. **Ο Περί Δημοσίευσης Αισχρών Θεμάτων 1963-1991**

B. ΤΗΡΗΣΗ ΤΩΝ ΣΧΕΤΙΚΩΝ ΠΡΟΝΟΙΩΝ ΤΩΝ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΤΑΞΕΩΝ ΤΟΥ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ ΠΟΥ ΘΑ ΙΣΧΥΕΙ ΓΙΑ ΟΛΑ ΤΑ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ - ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΑΡΘΡΟ 151 ΣΤΟΝ ΠΕΡΙ ΔΗΜΩΝ ΝΟΜΟ ΤΟΥ 2022 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2)

1. ΚΔΠ233/99 – Λευκωσία
2. ΚΔΠ226/2008 – Τροποποίηση δικαιωμάτων – Λευκωσία

Γ. ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΧΩΡΟΙ ΟΠΟΥ ΑΠΑΓΟΡΕΥΕΤΑΙ ΠΑΝΤΕΛΩΣ Η ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΠΙΝΑΚΙΔΩΝ ΕΠΙ ΤΩΝ ΟΡΟΦΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΤΕΜΑΧΙΩΝ (Σύμφωνα με τις εξουσίες που παρέχονται στο Δημοτικό Συμβούλιο βάσει των προνοιών του άρθρου 9 (2) (α) του περί Ελέγχου Διαφημίσεων Νόμου, Κεφ.50)

1. Περιοχές Ειδικού Χαρακτήρα όπως καθορίζονται στο Τοπικό Σχέδιο Λευκωσίας
Σε όλες τις ΠΕΧ (Εντός των Τειχών πόλη, Άγιος Ανδρέας- Μετοχίου, Περιοχή Λήδρα Πάλας, Γλάδστωνος- Βύρωνος, Πυρήνες Αγίων Ομολογητών, Καϊμακλίου,

- Παλλουριώτισσας, Αγίου Δομετίου, Έγκωμης, Αγλαντζιάς) και στον περίγυρο τους (τουλάχιστο στο πρώτο εφάπτόμενο τεμάχιο)
2. Σε Εμπορικούς δρόμους/ άξονες που εφάπτονται των ΠΕΧ και διασχίζουν αμιγώς οικιστικές περιοχές
 3. Οικοδομές οι οποίες έχουν κηρυχτεί Διατηρητέες
 4. Κεκλιμένες οροφές κτιρίων
 5. Οροφές κτιρίων με κεραμίδια
 6. Αμιγείς περιοχές κατοικίας όπως καθορίζονται στο Τοπικό Σχέδιο Λευκωσίας
 7. Αρχαιολογικούς χώρους
 8. Μνημεία, αγάλματα, **χώροι λατρείας** και στον περιβάλλοντα χώρο τους
 9. Κοιμητήρια
 10. Στον περιμετρικό δακτύλιο εκτός των Τειχών (οδοί Μάρκου Δράκου, Αιγύπτου, Ομήρου, Στασίνου, Σαλαμίνας, Σπύρου Χριστοδούλου)
 11. Το τμήμα που περικλείεται από τις οδούς Κινύρα, Μίκη Θεοδωράκη, Χίλωνος, Γραμμικού Πάρκου Πεδιαίου (κτίρια Βουλής, Αρχαιολογικό Μουσείο παλαιό και νέο, Δημόσιος Κήπος και Δημοτικό Θέατρο)
 12. Δρόμοι και περιοχές όπου έγινε ανάπλαση από τον Δήμο π.χ. Εμπορικό Τρίγωνο Μακαρίου- Στασιγράτους- Ευαγόρου, Κυριάκου Μάτση (Λευκωσία), ΓΣΠ
 13. Σε δρόμους που εφάπτονται πάρκων/ χώρων πράσινων (δημόσιων και ιδιωτικών)
 14. Στις οδούς, Κωστή Παλαμά, Γρηγόρη Αυξεντίου, Δημοσθένη Σεβέρη, Προεδρικού Μεγάρου
 15. Σε οποιαδήποτε άλλη περιοχή κρίνει ο Δήμος κατόπιν αξιολόγησης των δεδομένων που έχει ενώπιον του τη συγκεκριμένη στιγμή ότι δεν μπορεί να χωροθετηθεί.

Με βάση τα πιο πάνω η Υπηρεσία προχώρησε στην διαμόρφωση και εισήγηση πολιτικής ως εξής :

ΜΕΡΟΣ Β

Α. ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΗ ΑΔΕΙΑΣ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΠΙΝΑΚΙΔΩΝ ΕΠΙ ΤΩΝ ΟΡΟΦΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ (Σύμφωνα με τις εξουσίες που παρέχονται στο Δημοτικό Συμβούλιο βάσει των προνοιών του άρθρου 9 (2) (α) και (β) του περί Ελέγχου Διαφημίσεων Νόμου, Κεφ.50)

Σε περίπτωση που δεν υπάρχει σύγκρουση με όσα αναφέρονται στην παράγραφο Γ (1)-(8) του Μέρους Α πιο πάνω η Τεχνική Υπηρεσία του Δήμου θα εγκρίνει την τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων στην οροφή των κτιρίων καθορίζοντας το ανώτατο όριο των διαστάσεων τους και τον τρόπο κατασκευής τους από άποψη υλικών και εμφάνισης αφού λάβει υπόψη τα πιο κάτω:

1. Το ύψος της πινακίδας στην οροφή να μην υπερβαίνει τα 3 μέτρα για οικοδομή μέχρι ένα όροφο (δηλ. ισόγειο) και τα 4 μέτρα για οικοδομή πέραν του ενός ορόφου. Το πλάτος της να μην υπερβαίνει τα 3/4 του μήκους της όψης που τοποθετείται η πινακίδα (π.χ. της πρόσοψης του κτιρίου, της πλαϊνής όψης του κτιρίου , της διαγώνιας όψης του κτιρίου κλπ).
2. Η πινακίδα να τοποθετείται σε απόσταση τουλάχιστον 2,00 μέτρων από την άκρη της όψης της οικοδομής για λόγους ασφάλειας λόγω κατάρρευσης αυτής.

3. Την ύπαρξη στατικής μελέτης επάρκειας της διαφημιστικής πινακίδας υπογραμμένη από Πολιτικό Μηχανικό εγγεγραμμένο στο ΕΤΕΚ.
4. Την ύπαρξη γραπτής βεβαίωσης στατικής επάρκειας της οροφής για το βάρος της πινακίδας υπογραμμένη από Πολιτικό Μηχανικό εγγεγραμμένο στο ΕΤΕΚ.
5. Την ύπαρξη γραπτής βεβαίωσης που να πιστοποιεί ότι δεν υπάρχει κανένας επηρεασμός από άποψη σκίασης στην υφιστάμενη οικοδομή και των γειτονικών οικοδομών (φωτοβολταικά κ.α) υπογραμμένη από Πολιτικό Μηχανικό ή Αρχιτέκτονα εγγεγραμμένο στο ΕΤΕΚ.
6. Τη συγκατάθεση όλων των συνιδιοκτητών του κτιρίου σε περίπτωση πολλών ιδιοκτητών.
7. Τις προδιαγραφές της διαφημιστικής πινακίδας ώστε να συνάδουν με τις τοπικές ιδιαιτερότητες και να μη θίγεται η αισθητική της περιοχής και να εξασφαλίζεται η ασφάλεια του κοινού.
8. Σε περίπτωση φωτεινής πινακίδας την ύπαρξη πιστοποιητικού καταλληλότητας της ηλεκτρικής εγκατάστασης της πινακίδας σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία και των κανονισμών που βρίσκονται σε ισχύ.
Η άδεια για λειτουργία της φωτεινής διαφημιστικής πινακίδας θα ισχύει μετά την εξασφάλιση του πιο πάνω πιστοποιητικού.
9. Ο φωτισμός δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί μέσα δημιουργίας οπτικών εντυπωσιασμών (αναβοσβήσματα, τρεμολαμπυρίσματα χρωματικές εναλλαγές, κινούμενες προβολές κ.α.).
10. Σε περίπτωση φωτεινής πινακίδας οι αιτήσεις θα είναι υπό αξιολόγηση ώστε να μην επηρεάζονται οι ανέσεις των περιοίκων.

Β. ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΗ ΑΔΕΙΑΣ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΠΙΝΑΚΙΔΩΝ ΤΥΠΟΥ ΠΙΖΑΣ ΕΠΙ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΤΕΜΑΧΙΩΝ ΣΕ ΚΥΡΙΟΥΣ ΟΔΙΚΟΥΣ ΑΞΟΝΕΣ ΟΠΩΣ ΚΑΘΟΡΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΤΟΠΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ (Σύμφωνα με τις εξουσίες που παρέχονται στο Δημοτικό Συμβούλιο βάσει των προνοιών του άρθρου 9 (2) (α) και (β) του περί Ελέγχου Διαφημίσεων Νόμου, Κεφ.50)

Σε περίπτωση που δεν υπάρχει σύγκρουση με όσα αναφέρονται στην παράγραφο Γ (1)-(8) του Μέρους Α πιο πάνω η Τεχνική Υπηρεσία του Δήμου θα εγκρίνει την τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων επί ιδιωτικών τεμαχίων σε κύριους οδικούς άξονες όπως καθορίζονται στο Τοπικό Σχέδιο Λευκωσίας τύπου Πίζας καθορίζοντας το ανώτατο όριο των διαστάσεων τους και τον τρόπο κατασκευής τους από άποψη υλικών και εμφάνισης αφού λάβει υπόψη τα πιο κάτω:

1. Την ύπαρξη στατικής μελέτης επάρκειας της διαφημιστικής πινακίδας υπογραμμένη από Πολιτικό Μηχανικό εγγεγραμμένο στο ΕΤΕΚ.
2. Τη συγκατάθεση όλων των συνιδιοκτητών του τεμαχίου σε περίπτωση πολλών ιδιοκτητών.
3. Τις προδιαγραφές της διαφημιστικής πινακίδας ώστε να συνάδουν με τις τοπικές ιδιαιτερότητες και να μη θίγεται η αισθητική της περιοχής και να εξασφαλίζεται η ασφάλεια του κοινού.
4. Σε περίπτωση φωτεινής πινακίδας την ύπαρξη πιστοποιητικού καταλληλότητας της ηλεκτρικής εγκατάστασης της πινακίδας σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία και των κανονισμών που βρίσκονται σε ισχύ.

- Η άδεια για λειτουργία της φωτεινής διαφημιστικής πινακίδας θα ισχύει μετά την εξασφάλιση του πιο πάνω πιστοποιητικού.
5. Ο φωτισμός δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί μέσα δημιουργίας οπτικών εντυπωσιασμών (αναβοσβήσματα, τρεμολαμπυρίσματα χρωματικές εναλλαγές, κινούμενες προβολές κ.α.).
 6. Σε περίπτωση φωτεινής πινακίδας οι αιτήσεις θα είναι υπό αξιολόγηση ώστε να μην επηρεάζονται οι ανέσεις των περιοίκων
 7. Η πινακίδα να τοποθετείται σε απόσταση τουλάχιστον 60 μέτρα καθαρά από την προηγούμενη και την επόμενη πινακίδα οροφής της ίδιας πλευράς δρόμου.

Γ. ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΗ ΑΔΕΙΑΣ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΠΙΝΑΚΙΔΩΝ ΤΥΠΟΥ ΠΙΖΑΣ ΕΠΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΧΩΡΩΝ ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΣΕ ΚΥΡΙΟΥΣ ΟΔΙΚΟΥΣ ΑΞΟΝΕΣ ΟΠΩΣ ΚΑΘΟΡΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΤΟΠΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΓΗΣ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΕΥΡΥΝΣΗΣ ΟΔΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ (Σύμφωνα με τις εξουσίες που παρέχονται στο Δημοτικό Συμβούλιο βάσει των προνοιών του άρθρου 9 (2) (α) και (β) του περί Ελέγχου Διαφημίσεων Νόμου, Κεφ.50)

Σε περίπτωση που δεν υπάρχει σύγκρουση με όσα αναφέρονται στην παράγραφο Γ (1)-(8) του Μέρους Α πιο πάνω η Τεχνική Υπηρεσία του Δήμου θα εγκρίνει την τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων επί Δημόσιων Χώρων Πρασίνου σε κύριους οδικούς άξονες όπως καθορίζονται στο Τοπικό Σχέδιο Λευκωσίας τύπου Πίζας και επί τμήματος γης μελλοντικής διεύρυνσης οδικού δικτύου καθορίζοντας το ανώτατο όριο των διαστάσεων τους και τον τρόπο κατασκευής τους από άποψη υλικών και εμφάνισης αφού λάβει υπόψη τα πιο κάτω:

1. Την ύπαρξη στατικής μελέτης επάρκειας της διαφημιστικής πινακίδας υπογραμμένη από Πολιτικό Μηχανικό εγγεγραμμένο στο ΕΤΕΚ.
2. Τις προδιαγραφές της διαφημιστικής πινακίδας ώστε να συνάδουν με τις τοπικές ιδιαιτερότητες και να μη θίγεται η αισθητική της περιοχής και να εξασφαλίζεται η ασφάλεια του κοινού.
3. Σε περίπτωση φωτεινής πινακίδας την ύπαρξη πιστοποιητικού καταλληλότητας της ηλεκτρικής εγκατάστασης της πινακίδας σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία και των κανονισμών που βρίσκονται σε ισχύ.
Η άδεια για λειτουργία της φωτεινής διαφημιστικής πινακίδας θα ισχύει μετά την εξασφάλιση του πιο πάνω πιστοποιητικού.
4. Ο φωτισμός δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί μέσα δημιουργίας οπτικών εντυπωσιασμών (αναβοσβήσματα, τρεμολαμπυρίσματα χρωματικές εναλλαγές, κινούμενες προβολές κ.α.).
5. Σε περίπτωση φωτεινής πινακίδας οι αιτήσεις θα είναι υπό αξιολόγηση ώστε να μην επηρεάζονται οι ανέσεις των περιοίκων.
6. Η πινακίδα να τοποθετείται σε απόσταση τουλάχιστον 60 μέτρα καθαρά από την προηγούμενη και την επόμενη πινακίδα εδάφους της ίδιας πλευράς δρόμου.

Δ. ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΠΙΝΑΚΙΔΩΝ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΡΟΣΩΠΕΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ (Σύμφωνα με τις εξουσίες που παρέχονται στο Δημοτικό Συμβούλιο βάσει των προνοιών του άρθρου 9 (2) (α) και (β) του περί Ελέγχου Διαφημίσεων Νόμου, Κεφ.50)

Σε περίπτωση που δεν υπάρχει σύγκρουση με όσα αναφέρονται στην παράγραφο Γ (1)-(8) του Μέρους Α πιο πάνω επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων επί της πρόσοψης κτιρίων μόνο στις περιπτώσεις που αφορά “διαφημίσεις σημείου πώλησης” σύμφωνα με το άρθρο 6(3) του περί Ελέγχου Διαφημίσεων Νόμου, Κεφ.50.

Συγκεκριμένα στο άρθρο αυτό δεν απαιτείται οποιαδήποτε έγκριση ή άδεια από το Δήμο για την τοποθέτηση τέτοιου είδους διαφημίσεων με την προϋπόθεση ότι θα ικανοποιούνται όλες οι απαιτήσεις που αναφέρονται.

Οι “διαφημίσεις σημείου πώλησης” αφορούν άμεσα οποιαδήποτε επιχείρηση, επάγγελμα, εμπόριο ή εργασία που διεξάγεται στο κτίριο που τοποθετούνται.

Ε. ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΤΟΠΟΘΕΤΗΜΕΝΕΣ ΠΑΝΩ ΣΕ ΟΡΟΦΕΣ, ΠΡΟΣΟΨΕΙΣ, ΙΔΙΩΤΙΚΑ ΤΕΜΑΧΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ ΠΡΑΣΙΝΟΥ

Όσον αφορά τις υφιστάμενες διαφημιστικές πινακίδες που βρίσκονται πάνω σε οροφές, προσόψεις κτιρίων, ιδιωτικά τεμάχια και δημόσιους χώρους πρασίνου ισχύουν τα πιο κάτω:

1. Για όσες πινακίδες τοποθετήθηκαν με παλαιότερη άδεια του Δήμου και δεν πληρούν τα κριτήρια της νέας πολιτικής του Δήμου για εξασφάλιση άδειας τοποθέτησης, να ζητηθεί η αφαίρεσή τους ή η τροποποίησή τους ώστε να πληρούν τα νέα κριτήρια αφού εξασφαλίσουν την απαιτούμενη άδεια, σε διάστημα είκοσι τεσσάρων (24) μηνών από την ημερομηνία ειδοποίησής τους.
2. Για όσες πινακίδες τοποθετήθηκαν χωρίς άδεια (παράνομα) του Δήμου και δεν πληρούν τα κριτήρια της νέας πολιτικής του Δήμου για εξασφάλιση άδειας τοποθέτησης, να ζητηθεί η αφαίρεσή τους σε διάστημα ενός (1) μηνός από την ημερομηνία ειδοποίησής τους.
3. Για όσες πινακίδες τοποθετήθηκαν χωρίς άδεια (παράνομα) του Δήμου και πληρούν τα κριτήρια της νέας πολιτικής του Δήμου για εξασφάλιση άδειας τοποθέτησης, να ζητηθεί σε διάστημα ενός (1) μηνός από την ημερομηνία ειδοποίησής τους την υποβολή αίτησης για έγκριση.

ΣΤ. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΠΙΝΑΚΙΔΩΝ

1. Υποβολή αίτησης σε δύο αντίτυπα με βάση το Έντυπο Τύπος “Γ” των Δημοτικών Κανονισμών ΚΔΠ233/99.
2. Υποβολή δύο τοπογραφικών και αρχιτεκτονικών σχεδίων πάνω στα οποία θα περιγράφονται οι διαστάσεις, ο τύπος, η θέση της πινακίδας και άλλες σχετικές λεπτομέρειες.
3. Υποβολή πρόσφατου (6 μηνών) τίτλου ιδιοκτησίας του τεμαχίου
4. Υποβολή όλων των απαραίτητων εγγράφων σύμφωνα με τα κριτήρια που αναφέρονται στις παραγράφους Α , Β & Γ του Μέρους Β πιο πάνω.
5. Υποβολή περιγραφής υλικών κατασκευής και είδος φωτισμού (απαραίτητες βεβαιώσεις φωτεινότητας και αντανάκλαστικότητας σε περίπτωση πινακίδων LED σύμφωνα με την ειδική παράγραφο **Ι. ΦΩΤΙΣΜΟΣ**)
6. Σε περίπτωση έγκρισης της αίτησης προτού παραχωρηθεί η άδεια, τα ετήσια τέλη όπως αυτά υπολογίζονται με βάση τους Δημοτικούς Κανονισμούς ΚΔΠ226/2008 θα πρέπει να προκαταβάλλονται στο Δημοτικό Ταμείο.

7. Να απαιτείται επίσης σε περίπτωση έγκρισης, κατάθεση χρηματικής εγγύησης (το ποσό της οποίας ισοδυναμεί με το κόστος κατεδάφισης και απομάκρυνσης της διαφημιστικής πινακίδας) που θα καταπίπτει υπέρ του Δήμου εάν παραβιάζονται οι όροι της παραχωρηθείσας άδειας, μαζί με ενυπόγραφη δήλωση του αιτητή και του ιδιοκτήτη του ακινήτου ότι δεν έχει οποιαδήποτε ένσταση για κατεδάφιση από το Δήμο, της πινακίδας σε τέτοια περίπτωση.

Συγκεκριμένα τα ποσά αυτά είναι :

- α. Για διαφημιστικές πινακίδες σε οροφή κτιρίου το ποσό των €1,800.00 και
β. Για διαφημιστικές πινακίδες επί ιδιωτικών τεμαχίων, Δημόσιων Χώρων Πρασίνου και τμήματος γης μελλοντικής διεύρυνσης οδικού δικτύου το ποσό των €1,000.00

Ζ. ΕΤΗΣΙΑ ΤΕΛΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΠΙΝΑΚΙΔΑΣ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΔΠ226/2008

Α. Για ιδιωτικές πινακίδες Σταθερές/ Μόνιμες/ Μία διαφήμιση των οποίων η επιφάνεια δεν υπερβαίνει τα 10 τετραγωνικά μέτρα τα ετήσια τέλη θα είναι ως ακολούθως:

1. Όπου η ιδιωτική πινακίδα θα χρησιμοποιείται για έκθεση φωτεινής διαφήμισης:

- α. Για 2 τ.μ. ή μέρος αυτών € 69,99 ετήσια
β. Για κάθε επιπρόσθετο τ.μ. ή μέρος αυτού € 17,00 ετήσια

2. Όπου η ιδιωτική πινακίδα θα χρησιμοποιείται για έκθεση μη φωτεινής διαφήμισης:

- α. Για 2 τ.μ. ή μέρος αυτών € 51,00 ετήσια
β. Για κάθε επιπρόσθετο τ.μ. ή μέρος αυτού € 9,00 ετήσια

Β. Για ιδιωτικές πινακίδες φωτεινές ή μη Σταθερές/ Μόνιμες /Μία διαφήμιση των οποίων η επιφάνεια υπερβαίνει τα 10 τετραγωνικά μέτρα τα ετήσια τέλη θα είναι ως ακολούθως:

- | | |
|--------------------|-------------------|
| α) 11-20 τ.μ. | € 854,00 ετήσια |
| β) 21-25 τ.μ. | € 1.280,00 ετήσια |
| β) 26-33 τ.μ. | € 1.879,00 ετήσια |
| β) 34-39 τ.μ. | € 2.904,00 ετήσια |
| β) 40 τ.μ. και άνω | € 3.417,00 ετήσια |

Για διπλής όψης διαφημιστικές πινακίδες τα τέλη θα διπλασιάζονται

Γ. Για ιδιωτικές πινακίδες τύπου Trivision, Pisa (μονής ή διπλής όψης) ή παρόμοιες, φωτεινές ή μη τα ετήσια τέλη θα είναι ως ακολούθως:

ΓΙΑ 2025

- | | |
|------------------|-------------------|
| α) Μέχρι 10 τ.μ. | € 854,00 ετήσια |
| β) 11-15 τ.μ. | € 1.708,00 ετήσια |
| β) 16-20 τ.μ. | € 2.392,00 ετήσια |
| β) 21-25 τ.μ. | € 2.904,00 ετήσια |

β) 26 τ.μ. και άνω € 3.417,00 ετήσια

ΓΙΑ 2026 (αύξηση 5% των τιμών του 2025)

α) Μέχρι 10 τ.μ.	€ 896,70 ετήσια
β) 11-15 τ.μ.	€ 1.793,40 ετήσια
β) 16-20 τ.μ.	€ 2.511,60 ετήσια
β) 21-25 τ.μ.	€ 3.049,20 ετήσια
β) 26 τ.μ. και άνω	€ 3.417,00 ετήσια

- Δ. Για πινακίδες σε δημόσιους χώρους πρασίνου και σε τμήματα γης μελλοντικής διεύρυνσης οδικού δικτύου τα ετήσια τέλη της άδειας της μονής ή διπλής όψης να χρεώνονται €1000.00 περισσότερα από τα αντίστοιχα τέλη των πινακίδων σε ιδιωτικούς χώρους.
- Ε. Για πινακίδες των οποίων η επιφάνεια χρησιμοποιείται είτε για προβολή με μηχανικά μέσα ή άλλως πως για επίδειξη διαφόρων φωτεινών ή μη φωτεινών διαφημίσεων συμπεριλαμβανομένου των LED με ψηφιακή οθόνη τα ετήσια τέλη της άδειας της μονής ή διπλής όψης να χρεώνονται €3.417,00.

Η. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΙΣΧΥΟΣ ΤΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΙΝΑΚΙΔΑΣ

1. Η διάρκεια ισχύος της άδειας τοποθέτησης της πινακίδας θα είναι για περίοδο ενός ημερολογιακού (1) έτους.
2. Η ανανέωση της άδειας θα επαναεξετάζεται σύμφωνα με τις πρόνοιες των εκάστοτε σε ισχύ Νόμων, Κανονισμών και Πολιτικών του Δήμου Λευκωσίας.
3. Ο Δήμος δε δεσμεύεται να ανανεώσει την οποιαδήποτε άδεια.

Θ. ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

1. Νοείται ότι στην περίπτωση που αιτητής – εταιρεία δεν έχει ξοφλήσει προηγούμενες οφειλές προς το Δήμο για πινακίδες που διατηρεί εντός των δημοτικών ορίων, θα αποκλείεται από τη διαδικασία αδειοδότησης άλλων πινακίδων, πριν την εξόφληση των οφειλών τους.
2. Νοείται ότι στην περίπτωση που αιτητής – εταιρεία που διατηρεί εντός των δημοτικών ορίων πινακίδες που αξιολογήθηκαν ως παράνομες (με βάση την πολιτική του Δήμου ή κατόπιν έκδοσης σχετικής απόφασης Δικαστηρίου), **δε** θα έχει τη δυνατότητα συμμετοχής (υποβολής αίτησης) στη διαδικασία αδειοδότησης άλλων πινακίδων εντός των δημοτικών ορίων του Δήμου., ~~χωρίς περιορισμό της δυνατότητας του Δήμου να λαμβάνει νομικά μέτρα για σκοπούς συμμόρφωσης για τις παράνομες πινακίδες.~~

3. Νοείται ότι η εφαρμογή του όρου 2 πιο πάνω της πιο πάνω πρόνοιας δε θα ισχύει για τις 8 περιπτώσεις πινακίδων που τοποθετήθηκαν με παλαιότερη άδεια του Δήμου και δεν πληρούν τα κριτήρια της νέας πολιτικής του (απόκλιση σε ό,τι αφορά τις διαστάσεις από την εγκεκριμένη πολιτική του Δήμου).

I. ΦΩΤΙΣΜΟΣ

Η προσέγγιση βασίζεται σε διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα ελέγχου οχληρού φωτισμού και οδικής ασφάλειας και ειδικότερα στα:

1. CIE 150:2017 – Guide on the Limitation of the Effects of Obtrusive Light from Outdoor Lighting Installations
2. EN 13201 – Road lighting (οπτική άνεση και θάμβωση οδηγών)
3. IES TM-15 – Backlight-Uplight-Glare (BUG) classification
4. Συστάσεις του DARK SKY association, ως κατευθυντήρια πρακτική
5. Περιβαλλοντικές ζώνες φωτισμού (Environmental Zones E1-E4) που εφαρμόζονται σε ευρωπαϊκούς κανονισμούς φωτορύπανσης.

Σκοπός των Κανονισμών είναι η διασφάλιση της λειτουργίας της διαφήμισης χωρίς δυσμενή επίδραση στην ποιότητα ζωής των κατοίκων και χωρίς δημιουργία κινδύνου για οδηγούς και πεζούς και φυσικά σεβασμό προς τον κάθε είδους περιβάλλοντα χώρο εγκατάστασης.

Ο δυναμικός φωτισμός επιτρέπεται μόνο με αυτοματισμούς. Η εναλλαγή εικόνας επιτρέπεται με ελάχιστο χρόνο παραμονής 8 δευτερολέπτων και χωρίς εφέ αναλαμπής ή απότομες μεταβολές υψηλής αντίθεσης. Σε περιπτώσεις χρήσης πηγής φωτός LED και φωτεινών πινακίδων οποιουδήποτε είδους, πρέπει οι αποδόσεις να εμπίπτουν στα πιο κάτω όρια:

#	Ζώνη / Περιοχή	Όρια φωτισμού προς γειτονικά υποστατικά (Vertical Lighting) πριν τις 23.00 ώρα	Όρια φωτισμού προς γειτονικά υποστατικά (Vertical Lighting) μετά τις 23.00 ώρα	Μέγιστη λαμπρότητα πινακίδων κατά τη νύκτα, βάσει διεθνών κατευθυντήριων οδηγιών (CIE, ILP) και αντίστοιχων δημοτικών πολιτικών που εφαρμόζονται σε ευρωπαϊκές πόλεις.	Πρόσθετος περιορισμός λαμπρότητας προς ευαίσθητες κατευθύνσεις (anti-glare limit) μετρημένη προς πλησιέστερη οδό ή ευαίσθητη ιδιοκτησία
1	Κατοικημένες περιοχές	5 LUX	2 LUX	Έως 300 cd/m ²	250 cd/m ²
2	Αστικές περιοχές μικτής ζώνης	10 LUX	5 LUX	Έως 600 cd/m ²	400 cd/m ²
3	Εμπορικές / βιομηχανικές περιοχές	25 LUX	10 LUX	Έως 1000 cd/m ²	800 cd/m ²

Σημειώσεις:

- Η κατηγορία περιοχής καθορίζεται από τη χρήση της πλησιέστερης ευαίσθητης ιδιοκτησίας εντός οπτικής επαφής και σε απόσταση έως 100 μέτρων από την πινακίδα.
- Τα ανωτέρω όρια, θεωρούνται ότι περιορίζουν τη θάμβωση οδηγών σε αποδεκτά επίπεδα, σύμφωνα με τις αρχές του EN 13201 χωρίς να απαιτείται υπολογισμός ΤΙ.

Επιπλέον:

- Οι πινακίδες οφείλουν να διαθέτουν αυτόματο σύστημα ρύθμισης λαμπρότητας (dimming) και χωρίς εκπομπή φωτός άνω των 90° από το κατακόρυφο επίπεδο της επιφάνειας της πινακίδας (zero uplight). Αν χρειαστεί ή απαιτείται, θα πρέπει να εγκατασταθούν ειδικές κατασκευές/σκίαστρα για να επιτευχθεί αυτό.
- Ο φωτισμός πρέπει να μειώνεται στο 50% ή χαμηλότερο επίπεδο λαμπρότητας σε σχέση με τη μέγιστη εγκεκριμένη λαμπρότητα λειτουργίας μετά τις 20:30 κατά το θερινό ωράριο και μετά τις 17:30 κατά το χειμερινό ωράριο κάθε μέρα χωρίς εξαιρέσεις.

Ο Δήμος διατηρεί το δικαίωμα επιτόπιου ελέγχου της εγκατάστασης οποτεδήποτε. Σε περίπτωση μη συμμόρφωσης με τους παρόντες κανονισμούς ή κατόπιν τεκμηριωμένου παραπόνου, η αρμόδια αρχή δύναται να απαιτήσει γραπτώς τη λήψη διορθωτικών μέτρων εντός καθορισμένης προθεσμίας, ή ακόμα να επιβάλει περιορισμό ή αναστολή λειτουργίας και την απομάκρυνση της εγκατάστασης.